



Expense Reduction  
Analysts

# OBJETIVO 2030

Impulse la transformación  
sostenible de su empresa

---

4 palancas para activar  
su plan con éxito

Value Through Insight™



# INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad y unos mayores vínculos con las partes interesadas, mejoran la rentabilidad.”

---

LARRY FINK,  
CEO DE BLACKROCK

**Cada vez es más frecuente escuchar que las empresas sostenibles serán las más rentables, pero ¿qué significa realmente? ¿cómo se puede transformar una organización en sostenible? Y sobre todo ¿por qué debe de hacerlo?**

Empecemos por el origen. Fue en 1987 cuando se habla por primera vez del desarrollo sostenible en el Informe Brundtland. En este documento se profundizaba sobre el impacto medioambiental en el desarrollo económico y la globalización originado por la industrialización y el aumento de población y se comenzaban a buscar posibles soluciones para paliar las consecuencias.

Tiempo más tarde, sería la Asamblea General de Naciones Unidas cuando en 2015 estableció los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) junto con 169 metas bajo el nombre de Agenda 2030, convirtiéndose en hoja de ruta y desafío para toda la

sociedad y especialmente para las empresas. Hasta hace muy poco, todo lo relativo a este aspecto ha estado integrado en el área de RSE en muchas organizaciones y parece que existe una demanda creciente para que comience a considerarse una parte activa y relevante dentro de la estrategia corporativa.

Según señalan en la Red Española del Pacto Mundial, un 80% de las empresas está comprometido con la Agenda 2030 pero tan solo el 24% de ellas ha definido y establecido compromisos específicos que se puedan medir. A continuación, mostramos cómo ha evolucionado esta situación en estos dos últimos años.

<b>Implementación de los ODS en las empresas españolas adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Compromiso con la consecución de los ODS	<b>59%</b>	<b>66%</b>	<b>80%</b>
Identificación de ODS prioritarios	<b>59%</b>	<b>65%</b>	<b>78%</b>
Establecimiento de compromisos medibles y cuantificables	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>24%</b>
Establecimiento de alianzas para la consecución	<b>37%</b>	<b>31%</b>	<b>41%</b>
Reporte de buenas prácticas referentes a ODS	<b>37%</b>	<b>26%</b>	<b>39%</b>

**Fuente:** Pacto Mundial (3 de Febrero de 202), “Es necesario que las empresas españolas formulen compromisos cuantificables sobre desarrollo sostenible”

Es evidente por tanto que ha llegado el momento para que las empresas adquieran un compromiso real y actúen como un verdadero agente de cambio, contribuyendo a un planeta más sostenible, seguro y próspero. Tal y como se señala en el informe de Deloitte “2030 Purpose: Good Business and a Better Future”, en los últimos años algunos de los principales estudios académicos calculan que aquellas organizaciones que se han comprometido con la Agenda 2030 han obtenido unos resultados superiores en un 11% respecto a sus competidores en el mercado de valores.

Desde Expense Reduction Analysts queremos

ayudarle en la transformación sostenible de su empresa. A través de 4 palancas profundizamos sobre las principales tendencias, desafíos y acciones a llevar a cabo en materia medioambiental y digital que impulsarán la consecución de algunos de los ODS más relevantes para su negocio. Además, abordaremos cómo conseguir recursos adicionales para esta transformación mediante la optimización de costes y el acceso a los fondos europeos dentro del “Plan España Puede”.

# 4 PALANCAS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

## 1. ENERGÍA LIMPIA, EMPRESA SALUDABLE

Muchos dispositivos, vehículos e instrumentos que no eran eléctricos, ahora lo son. La pandemia del COVID-19 ha disparado el tráfico en la red.

La tendencia general de crecimiento de la economía digital es imparable. Se estima que, en el 2050, el consumo de energía en el mundo habrá duplicado. Según datos de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), en Europa se crearán en los próximos 10 años entre 700.000 y 1 millón de “empleos verdes” relacionados con la innovación sostenible y las energías renovables.

Para que el sistema sea sostenible técnica y operativamente, es necesario asegurar la adaptación de las plantas generadoras de electricidad y de las redes de distribución de éstas. Serán la columna vertebral de la transición digital y por tanto, deben garantizar un flujo eléctrico continuo y estable, integrando fuentes de energía renovable y permitiendo la creación de nuevos servicios para los consumidores.

**Como expertos en optimización de costes y más concretamente en el área de energía, venimos observando algunas tendencias en este ámbito respecto al uso de energías renovables, la autogeneración, el autoconsumo, la descarbonización o la eficiencia energética que nos gustaría compartir a continuación:**

- La energía renovable ha superado, por primera vez en 2020, a la producida con combustibles fósiles en la UE.
- Se ha producido un impulso decisivo del sector privado dentro del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC/España) a través de sus entidades financieras y empresas energéticas para la financiación de proyectos sostenibles.
- Las empresas apuestan cada vez más por la compra y/o autogeneración de energía limpia, reduciendo así la dependencia energética a fuentes contaminantes.
- Las emisiones producidas por el suministro y consumo de energía se han reducido, provocando un cambio en la forma en la que las empresas reportan sus emisiones de Alcance 2\*.
- Muchas empresas han formalizado el compromiso de abastecer el 100% de su consumo de electricidad con energía renovable, al adherirse a iniciativas globales como la RE100.
- El PNIEC ha establecido objetivos claros que contemplan el uso de electricidad renovable y biocarburantes como ejes vertebradores de la descarbonización.
- En 2020 ha habido un aumento del número de empresas que implementan tecnología de energía eficiente, con un incremento muy relevante de la cuantificación de los ahorros energéticos y/o de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero).

\*Para calcular la huella de carbono se diferencian tres tipos de emisiones: Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas producidas por quema de combustibles por parte del emisor. Las emisiones de alcance 2 son emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada por el emisor. Las emisiones de alcance 3 son emisiones indirectas que se producen por la actividad del emisor pero que son propiedad y están bajo el control de un agente ajeno al emisor.



## Insights

### ¿Qué debo de tener en cuenta antes de elaborar mi plan?

- **La energía es un bien escaso** y, por tanto, plantee que su uso tiene que ser minimizado y realizado de la forma más eficiente posible.
- **Contaminación cero:** el uso de la energía no debe llevar implícito un aumento de la contaminación, se tienen que emplear energías que no incrementen la contaminación del aire, agua y/o suelo.
- **Priorización del uso de energías renovables:** las empresas pueden consumir energía de origen renovable de diversas maneras. Una de ellas es exigir que su consumo esté certificado con Garantías de Origen (GdO). Esto, además, ayuda a que dichas energías tengan más presencia en el sector eléctrico.
- **Almacenamiento de energía:** la mayor presencia de las energías renovables, tanto en los sistemas energéticos de los países como en las propias empresas, precisa de tecnologías de almacenamiento de energía debido a la naturaleza imprevisible de la energía verde (dependencia del viento o del sol). Es por este motivo que las empresas deben implantar sistemas de almacenamiento de su energía generada para su uso en momentos en que la generación renovable no es posible.
- **Eficiencia en el uso de la energía:** las empresas deben desarrollar sistemas de gestión energética (SGE) que les permitan definir y medir su intensidad energética (necesidad de energía por unidad producida).

## ¿Qué acciones llevar a cabo?

1. **Establecimiento, registro y seguimiento de la huella de carbono para su reducción gradual.** Es fundamentalmente un trabajo de toma de datos y análisis de los 3 niveles posibles de emisiones.
2. **Digitalización del control y optimización del consumo energético.** La idea es instalar un analizador de consumos en los puntos de suministro principales, analizar datos y proponer mejoras en los hábitos de consumo.
3. **Uso del potencial de generación renovable: \***
  - **Autoconsumo**, con o sin almacenamiento, para un máximo aprovechamiento de dicho potencial.
  - **Compra de energía a terceros** con garantías de origen renovable. Incremento de la descarbonización y posible reducción indirecta de costes por el ahorro en derechos de emisión CO<sub>2</sub>.

\*Ambas opciones (no excluyentes) implican la necesidad de llevar a cabo un estudio energético, proyecto técnico, construcción y puesta en marcha.
4. **Mejora de eficiencia de los procesos.** Auditoría energética para el análisis y detección de consumos ineficientes e implementación de medidas.

## No olvide que...

- Las organizaciones pasarán de ser consumidores pasivos de energía para convertirse en “auditores” energéticos y generadores de sus propios consumos, siempre bajo el paraguas de la sostenibilidad.
- Independientemente de las tecnologías e infraestructuras usadas para producir energía verde, se tendrá que perseguir siempre la optimización de los sistemas para una máxima y no limitarse simplemente a autogenerar energía limpia.
- El seguimiento de la huella de carbono y los incentivos a la descarbonización pueden obligar a las organizaciones, sobre todo a las de cierto tamaño/consumo, a crear equipos y/o departamentos especializados y dotarlos de recursos para poder llevar a cabo esta tarea.

# 4 PALANCAS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

## 2. MOVILIDAD CERO EMISIONES

La “movilidad sostenible” es actualmente un ambicioso y obligado objetivo de cualquier empresa u organización, que debe tener cuenta en una visión 360º y saber con qué medios y nivel de eficiencia energética se produce el transporte de todos los “actores” directos (empleados) e indirectos (proveedores) de la misma. Esto incluye, entre otros, tanto la movilidad de los empleados (de casa al trabajo y viceversa) como los viajes de empresa, como, por supuesto, el transporte de los bienes (de compras y de ventas) o la prestación de los servicios de la empresa a sus clientes.

Si nos centramos en la tenencia y operación de flotas de vehículos de todo tipo, es imprescindible analizar la situación actual en la empresa. A partir de ahí, podremos elaborar estrategias diferenciadas según estemos hablando de flotas ligeras (turismos, coches de empresa, vehículos comerciales ligeros de hasta 3,500kg) o flotas de vehículos pesados para el transporte de mercancías a medias y largas distancias, ya que las posibilidades que existen en la actualidad y los criterios de sostenibilidad no son los mismos en todos los casos.

Las acciones consiguientes serán necesariamente diferentes según estemos transportando personas, paquetes o mercancías pesadas y según cuál sea el tipo de recorrido habitual (urbano, interurbano, mixto, larga distancia). Por ello, las empresas tienen que segmentar de forma muy detallada estos aspectos si quieren avanzar hacia un concepto lo más amplio posible de movilidad sostenible, no perdiendo de vista la optimización de los costes y la rentabilidad de sus operaciones.

**Si bien hasta hace unos años la elección de combustible para la flota y la disponibilidad de infraestructuras de abastecimiento era un ejercicio relativamente sencillo (al menos las alternativas estaban claras y eran estables en el tiempo), ahora la aparición de nuevas tecnologías, en especial la creciente electrificación de los medios de transporte disponibles, hacen que la elección de la mejor solución no sea un ejercicio obvio y se requiere de un análisis pormenorizado:**

- ¿Vehículos híbridos (HEV), híbridos enchufables (PHEV), 100% eléctricos (BEV) o mejor usamos gas (GLP vs GNC), descartamos definitivamente los combustibles fósiles (gasolina o diésel), quizás pila de hidrógeno (FCEV)?
- ¿Tenemos acceso a la infraestructura necesaria para repostar, ya sea propia, ajena o compartida?
- ¿Estamos teniendo en cuenta en el cálculo de la eficiencia y sostenibilidad energética el ciclo completo “del pozo a la rueda”?

**Por último, cada vez es más rápida la evolución tecnológica de la industria del transporte y el acompañamiento legislativo (por ejemplo, legislación europea de biocarburantes), normativo (normas para las emisiones de vehículos) y fiscal (subvención de ciertas tecnologías). Esta nueva “velocidad” del cambio genera incertidumbre e inseguridad en muchas empresas y organizaciones a la hora de tomar decisiones de contratación de movilidad, por lo cual también se hace necesario hacer un uso adecuado e inteligente en el “mix” de contratación:**

- Compra en propiedad, leasing financiero
- Alquiler a corto y medio plazo, renting (leasing operativo)
- Pago por uso, compartir recursos



## Insights

### ¿Qué debo de tener en cuenta antes de elaborar mi plan?

En estos momentos, el mercado vive una constante evolución, tanto por la parte de la oferta como por la parte de la demanda.

- **Por la parte de la demanda**, los consumidores prefieren y esperan soluciones sostenibles que a su vez sean eficientes en costes. El concepto de movilidad está evolucionando a ser un servicio y no un activo, por lo que el pago por uso tendrá cada vez mayor aceptación. La comparación de recursos es una realidad cada vez más presente a todos los niveles y aspectos como “carbon footprint” (o huella de carbono) empiezan a extenderse como algo genérico tanto para movilidad terrestre, aérea y marina.
- **Por la parte de la oferta**, las tendencias evolucionan a ritmos muy diferenciados. En este punto es importante recordar que los vehículos terrestres inciden un 7% en la emisión de gases invernadero.
  - **En el área de la movilidad marítima y aérea**, las principales tendencias están vinculadas a la reducción del consumo (menores viajes, mayor compra local) y al desarrollo de soluciones adaptadas a los combustibles actualmente utilizados.
  - **En el área de la movilidad terrestre, la electrificación** en los vehículos ligeros es ya una realidad para todas las gamas.
  - **En el área de movilidad terrestre para vehículos pesados**, por razones de alcance y peso, el hidrógeno es actualmente el principal candidato, situándose aún en un punto mucho más embrionario que las soluciones para los vehículos ligeros.

## ¿Qué acciones llevar a cabo?

1. **Revisión de la política de viajes** (más allá de la situación actual de COVID-19), para incluir nuevas modalidades de movilidad.
2. **Revisión de la política de flotas (“fleet policy”)**: segmentación de los distintos colectivos en la organización y de sus necesidades, definiendo y asignando los medios de transporte más adecuados a cada tipología (flotas ligeras vs. flotas pesadas, transporte de empleados vs. prestación de servicios, entornos urbanos vs. interurbanos, etc.) y planificación si fuera necesario de la creación de infraestructuras de abastecimiento propias (puntos de recarga de vehículos eléctricos).
3. **Revisión de la política de coches (“car policy”)**: segmentación del perfil de los usuarios (frecuencia y duración y tipología de recorridos habituales) y definición concreta de los vehículos a utilizar (HEV, PHEV, EV, tipo de combustible, etc.) y de las modalidades adecuadas de contratación (propiedad, alquiler, renting, car sharing)
4. **Seguimiento continuo de la legislación y normativas europeas y nacionales** en materia de movilidad sostenible y aprovechamiento de las ayudas y subvenciones existentes en cada momento y en función de la propia estrategia definida.

## No olvide que...

- La movilidad sostenible y los principales costes asociados como pueden ser gestión de flotas, gasto en combustible, coste del transporte de mercancías, o política de viajes, se presentan con un alto nivel de complejidad y cambio de cara a los próximos años.
- Las empresas necesitarán dedicar recursos, esfuerzos y disponer del know how para revisar sus políticas de compra y gasto en todas aquellas partidas vinculadas a la movilidad tanto de las personas como de las propias mercancías.
- No habrá una solución única a todos los aspectos; será necesario segmentar, clasificar y buscar la mejor solución para cada uno de los diversas áreas y costes que genera dicha movilidad, teniendo en cuenta la evolución tecnológica y las soluciones del mercado.
- La legislación penalizará cada vez más en costes y mayor fiscalidad la no adopción de soluciones sostenibles.
- Las soluciones sostenibles en todos los casos continúan representando un aumento de costes para empresas y consumidores, por lo que revisar dichos gastos en profundidad es el primer paso para establecer una política de transición a medio/largo plazo.

# 4 PALANCAS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE



## 3. RECICLE, REDUZCA Y REUTILICE

Actualmente existe una fuerte sensibilización medioambiental en la sociedad que debe aprovecharse como vector de cambio hacia la economía circular. La Fundación para la Economía Circular define este concepto como “un nuevo sistema económico y social que tiene como objetivo la producción de bienes y servicios al tiempo que reduce el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía”.

El objetivo de la economía circular es el aprovechamiento de recursos y la reducción de las materias primas. Todos y cada uno de los procesos de fabricación de bienes o servicios llevan consigo un coste ambiental y para reducirlo, se apuesta por optimizar los materiales y residuos, incrementando así su vida útil.

Según según indica Ecoembes, Europa genera actualmente más de 2,5 millones de toneladas de residuos al año y cada español genera una media de 460 kg de residuos urbanos, es decir, seis veces más que su peso medio.

En este sentido, la gestión de residuos realizada en las empresas tiene un papel crucial. Las empresas de cualquier sector de actividad generan residuos intrínsecos a su actividad que deben ser gestionados correctamente. Ya en 1975, la Directiva Marco de Residuos de la Unión Europea, introdujo el concepto de “Jerarquía de Residuos” en la política europea en este material. Esta jerarquía ha ido adaptando sus “escalones” a lo largo del tiempo, para definirse actualmente en España de la siguiente forma:



Desde las empresas se debe luchar por intentar cumplir esta jerarquía, analizando pormenorizadamente los residuos generados, intentando en primer lugar minimizarlos y evitar que puedan acabar en tratamientos de eliminación.

Desde el punto de vista de los fabricantes, la tendencia fundamental debe ser incrementar el uso de materiales reciclables y a la vez aumentar el porcentaje de materia prima procedente de reciclado, reduciendo así el consumo de materiales vírgenes. El objetivo a medio plazo sería usar envases y embalajes 100% reciclables y hechos de materiales 100% reciclados.



## Insights

### ¿Qué debo de tener en cuenta antes de elaborar mi plan?

- **En la actualidad se puede optar por implantar procesos de minimización o reutilización** dentro de las propias empresas, ya que las tecnologías necesarias se están adaptando también para pequeños productores de residuos. En algunos casos, se tratará de equipos ad hoc, debido a las características de los subproductos que se generan, pero, en muchos otros, se trata de productos muy comunes que cuentan ya con equipos estandarizados y por lo tanto muy fiables y asequibles.
- **Cuando las características de la empresa no permitan la instalación de un equipo propio para la preparación de subproductos para su reutilización**, existe la opción de recurrir a un proveedor externo que realice esta operación de maquila (transformación del subproducto y devolución al generador). Los beneficios en cuanto a reducción de cantidades serán las mismas, pero se incrementa la huella de carbono respecto de la opción de reutilización interna.
- **En el año 2021 se han producido subidas importantes de precio de las materias primas que han afectado directamente al sector del Packaging.** Muchas empresas han sufrido estos incrementos en los costes de sus envases y embalajes, e incluso, se han generado problemas de abastecimiento. Cada vez se hace más importante el diseño del embalaje como parte integrante del producto y no solo desde el punto de vista sostenible, sino también desde la perspectiva logística y económica.
- **Establecer circuitos de recirculación de los embalajes para compartir y reutilizar** estos productos y multiplicar sus ciclos de vida, colaborando con un sistema más sostenible y dirigido hacia la economía circular.
- **El envase/embalaje retornable puede ser de mayor calidad que el de un solo uso** y al mismo tiempo puede suponer una reducción de los costes de embalaje globales.
- **En los últimos años, se ha incrementado el uso de circuitos logísticos para muchas tipologías de envases y embalajes:** contenedores retornables, cajas de plástico para la distribución alimentaria, contenedores GRG para líquidos o químicos (que se lavan y reutilizan) o circuitos de pooling de pallets de madera o plástico, cada vez más integrados a lo largo de toda la cadena de suministro.

# 4 PALANCAS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

## ¿Qué acciones llevar a cabo?

1. **Reducir las cantidades de residuos generadas directamente**, actuando, por ejemplo, sobre los embalajes de las materias primas o los procesos de producción que generen menos desecho.
2. **Realizar operaciones de reutilización, reciclado o de valorización internamente**, para que el efecto sobre la empresa como unidad cerrada sea nuevamente una reducción de las cantidades de residuos que salen de ella, pero también de los materiales, productos o recursos necesarios para el proceso.
3. **Implementar operaciones paralelas que mejoren la segregación de los residuos** de manera que se puedan separar los valorizables de los no valorizables.
4. **Cuando las opciones anteriores no sean posibles debido a la naturaleza de los residuos, o las capacidades de las empresas, trabajar con gestores que antepongan siempre la valorización y apliquen políticas “Zero Waste”**. El ejercicio debe implicar necesariamente al menos a los departamentos de diseño, compras, producción y medioambiente, ya que aplica tanto a los materiales/productos de entrada, como a las operaciones internas y materiales/productos de salida.
5. **Analizar en profundidad y desde el origen, las necesidades de embalaje reales de cada empresa** para seleccionar aquellos materiales o productos que se adapten mejor a cada caso concreto y, a la vez, tengan un menor coste.
6. **Revisar detenidamente el diseño de sus envases y embalajes desde el principio** para reducir al máximo la cantidad de material utilizado (el peso de los envases o su espesor).
7. **Valorar las posibilidades de fabricar productos basados en materiales reutilizados y reciclados**, en lugar de materias primas vírgenes, así como utilizar materiales alternativos más sostenibles como los bioplásticos (polímeros naturales obtenidos a partir de residuos agrícolas).
8. **Evaluar la contratación de proveedores locales, que trabajen con productos ecológicos** o contemplar criterios ambientales en los canales de compras y contratación.
9. **Reducir en lo posible los embalajes de un solo uso**, e incrementar el uso de embalajes “retornables” o de múltiples usos.
10. **Trabajar desde todos los niveles (fabricantes de embalaje, industria, distribuidores) el ecodiseño** para reducir, por un lado, la cantidad de materia prima empleada en cada envase y por el otro, aprovechar bien el espacio utilizado en el transporte y reducir la huella de carbono asociada al packaging.



## No olvide que...

- La gestión de residuos está en el foco de muchas miradas y las administraciones están aplicando cada vez más el criterio “quien contamina paga”. El depósito en vertedero se está penalizando con impuestos que se incrementan prácticamente de manera exponencial.
- El mercado va a evolucionar hacia la autogestión en la medida en que el tamaño de las empresas lo permita.
- A día de hoy, valorización no es necesariamente sinónimo de menor coste, ya que en los procesos de valorización se dedican más recursos que en los de eliminación y los productos obtenidos pueden tener bajo valor añadido. Sin embargo, los procesos de valorización ofrecen una mayor estabilidad que los de eliminación, desde diversos puntos de vista: estos últimos tienen fecha de caducidad, sus costes aumentan cada día y ponen en entredicho la responsabilidad social de las empresas.
- En cuanto a la gestión externa, los gestores de residuos se enfocan cada día más a la valorización, y muchos de ellos aplican criterios certificados “Zero Waste”, lo que garantiza a las empresas que sus residuos no van a ser destinados a eliminación.
- El sistema de pooling de pallets y cajas retornables se encuentra desarrollado hace tiempo en sectores como alimentación y automoción, y en los últimos años este tipo de sistemas están creciendo de forma importante. El reto a medio plazo está en introducir “circuitos retornables” para envases y embalajes de otras tipologías de producto y extenderlo también en distintos sectores, e implicando tanto a las empresas como al consumidor final.



# 4 PALANCAS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

## 4. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

La tecnología y la digitalización son dos pilares básicos sobre los que se sustentará y facilitará una rápida transformación dirigida hacia una economía más verde y circular. Esta transformación no persigue otro objetivo que el de lograr un incremento de la eficiencia energética procurando también una mayor eficacia en la protección de los ecosistemas.

La digitalización puede, y tiene que convertirse en un elemento clave de la sostenibilidad, impulsando el uso inteligente de las nuevas tecnologías para tomar decisiones más acertadas desde el conocimiento y acelerar el cumplimiento de los Objetivos 2030.

Hoy, todas las empresas, con mayor o menor intensidad, incorporan en sus estrategias planes de transformación digital para hacer frente a la disrupción en su modelo de negocio que, o bien se está produciendo ya, o bien se producirá en el corto plazo. El objetivo es aprovechar la oportunidad digital y seguir siendo competitivas.

Este ámbito de transformación es un “espacio” ideal para incorporar a nivel organización elementos que faciliten la ejecución de actuaciones sostenibles incluidas en la estrategia de la compañía.

Al igual que ocurre con otros rasgos de la cultura como la innovación o la colaboración, la sostenibilidad se tiene que incorporar en el pensamiento y hábitos del personal de la organización para que, de manera natural, formen parte del proceso de toma de decisiones.

Una pregunta que seguro que todos tenemos en la cabeza ¿Qué va a pasar con las empresas o países insolidarios? Creemos que es un aspecto importante que todavía está sin resolver, no obstante, lo que sí parece irreversible es que las empresas que no demuestren (no que digan, sino que demuestren) su compromiso con la sostenibilidad, serán compañías sin talento (nadie querrá trabajar) y sin clientes (nadie les querrá comprar), que se convertirán en organizaciones zombi que terminarán, afortunadamente, desapareciendo.





## Insights

### ¿Qué debo de tener en cuenta antes de elaborar mi plan?

- **Los modelos de consumo basados en el renting tecnológico aseguran a las empresas un uso respetuoso de la energía** al garantizar una renovación periódica y programada del equipamiento tecnológico. Esto se combina con el consabido cumplimiento en materia de reutilización y gestión de residuos derivados de la sustitución de los dispositivos.
- **El despliegue de red y el desarrollo de múltiples herramientas** para reuniones virtuales ya estaba ahí, pero no lo hemos visto hasta que no lo hemos necesitado. Esto tiene una relación directa con:
  - **Ubicación del puesto de trabajo.** Muchas personas están optando por irse fuera de la ciudad y con ello equilibrar trabajo y salud. Desarrollo rural y evitar despoblación.
  - **Acceso a un trabajo digno y bien remunerado** independientemente de la procedencia. Permite a las empresas buscar talento en cualquier lugar del mundo. Asimismo, facilita la incorporación de personas discapacitadas al mercado laboral.
  - **La apertura de opciones de teletrabajo permitirá ir cerrando la brecha de desigualdad de género** actual. Un % alto de las personas que se ven obligadas a dejar el trabajo para cuidar a personas dependientes son mujeres. Esta alternativa provocará que menos mujeres tengan que abandonar su puesto de trabajo.

## ¿Qué acciones llevar a cabo?

1. **Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias** para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías que se apoyen en equipamientos más sostenibles que, a la postre, habiliten procesos industriales limpios y ambientalmente racionales. Algunos ejemplos de estas nuevas tecnologías son: realidad virtual, IoT, Big Data, AI y nuevos sistemas de almacenamiento y trabajo en la nube.
2. **La implantación de la tecnología 5G** posibilitará la aplicación de soluciones escalables al tiempo que su implementación reducirá el consumo de energía y las emisiones de CO<sub>2</sub>. Su uso requerirá el 10% de la energía que requieren las redes actuales. Se estima que la tecnología 5G será capaz de crear valor social en once de los diecisiete ODS de UN.

## No olvide que...

- La adopción del teletrabajo tiene un impacto directo en la vida de los empleados, en el medio ambiente, inclusión social, desigualdades de género y en el desarrollo de poblaciones rurales entre muchos otros.
- El uso de tecnologías limpias y equipamientos más sostenibles hará que la implantación de este modelo tenga un impacto transversal en una gran parte de los ODS.

# ¿CÓMO CONSEGUIR RECURSOS ADICIONALES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE DE SU NEGOCIO?

Además de la optimización de recursos y costes a la que hemos hecho referencia en diversas ocasiones a lo largo de este documento, en Expense Reduction Analysts podemos ayudarle a acceder a los fondos de la Unión Europea dentro del “Plan España Puede” que pronto se activará para las empresas.

## ¿En qué consiste el “Plan España Puede”?

España dispondrá de fondos por un valor de 72.000 millones de euros en subvenciones. La inversión se gestionará a través de tres pilares: Transición Ecológica, Transición Digital y Reindustrialización.

Principales vectores de transformación

### Transición ecológica - Pacto Verde

¿Cuál es el objetivo?	Conseguir la neutralidad climática en Europa en el año 2050
¿En qué consiste?	Estrategia que pretende transformar la UE en una economía sostenible y climáticamente neutra

Se aplicará un objetivo climático global del 30% al importe total del gasto procedente del MFP y del Plan de Recuperación (c.547,3b€)

### Transición Digital

¿Cuál es el objetivo?	Generar un marco adecuado para que el uso de las tecnologías digitales beneficie a ciudadanos y empresas
¿En qué consiste?	<ul style="list-style-type: none"><li>Asegurar el acceso de la tecnología a los ciudadanos</li><li>Dotar a las empresas de los medios para su creación, desarrollo e innovación y competitivos condiciones justas</li><li>Garantizar el control y protección de datos</li></ul>



### Reindustrialización

¿Cuál es su objetivo?

Impulsar la competitividad industrial de la UE a la vez que se alcanzan las ambiciones climáticas y digitales



Para garantizar el uso óptimo de los recursos y la asignación de estos importes, los proyectos a presentar tienen que pivotar principalmente sobre el a Pacto Verde y Digitalización

## ¿Qué instrumentos se van a utilizar para distribuir los fondos?

Las ayudas se canalizarán a través de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE). Se trata de una nueva figura de colaboración público-privada entre administraciones, empresas y centros de investigación con la que se identifican proyectos estructuras de gran capacidad de arrastre para el crecimiento, el empleo y la competitividad de la economía española.

Si quiere conocer más detalles sobre cómo activar su plan para la transformación sostenible de su empresa, póngase en contacto con nosotros.

Es tiempo de actuar  
no es un eslogan,  
es una necesidad”

PATRICIA ESPINOSA,  
SECRETARIA EJECUTIVA  
DE CAMBIO CLIMÁTICO ONU

# AUTORES



**ANTONIO MARRERO**  
PARTNER  
[amarrero@expensereduction.com](mailto:amarrero@expensereduction.com)  
+34 609 989 874



**CARLOS FRANCO**  
PARTNER  
[cfranco@expensereduction.com](mailto:cfranco@expensereduction.com)  
+34 690 618 199



**DANIEL SÁNCHEZ -LATORRE**  
PARTNER  
[dsanchezlatorre@expensereduction.com](mailto:dsanchezlatorre@expensereduction.com)  
+34 607 20 19 15



**DAVID ALCALÁ**  
PARTNER  
[dalcala@expensereduction.com](mailto:dalcala@expensereduction.com)  
+34 664 649 512



**EVA LINARES**  
PARTNER  
[elinares@expensereduction.com](mailto:elinares@expensereduction.com)  
+34 639 60 44 99



**IMMA FOIX**  
PARTNER  
[ifoix@expensereduction.com](mailto:ifoix@expensereduction.com)  
+34 628 030 683



**JOSÉ MANUEL PÉREZ-FRÍAS**  
PARTNER  
[jmperez@expensereduction.com](mailto:jmperez@expensereduction.com)  
+34 607 071 479



**MANUEL VELÁZQUEZ**  
PARTNER  
[mvelazquez@expensereduction.com](mailto:mvelazquez@expensereduction.com)  
+34 658 039 094



**MARÍA JOSÉ BALAGUER**  
PARTNER  
[mjbalaguer@expensereduction.com](mailto:mjbalaguer@expensereduction.com)  
+34 607 254 475



**RAFAEL SÁNCHEZ**  
PARTNER  
[rsanchez@expensereduction.com](mailto:rsanchez@expensereduction.com)  
M: +34 675 950 251



**SERGI PEJOAN**  
PARTNER  
[spejoan@expensereduction.com](mailto:spejoan@expensereduction.com)  
+34 607 085 385





Expense Reduction  
Analysts

## **SOBRE EXPENSE REDUCTION ANALYSTS**

---

Expense Reduction Analysts (ERA) es una consultoría líder del sector especializada en la optimización de costes y la gestión de proveedores, que aporta valor gracias a una dilatada experiencia tanto en el sector privado como el público. ERA asesora a las empresas sobre las mejores prácticas en cada una de las industrias, reduciendo gastos y ofreciendo soluciones adaptadas para impulsar su negocio y su crecimiento. Con más de 700 consultores en 40 países, la compañía tiene un alcance global, mientras sigue dando un trato local a sus clientes.

©2021 Expense Reduction Analysts Ltd. Todos los derechos reservados

Value Through Insight™

